



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28.04.2022, à Chambéry

2022 : la force du modèle “Banque de Savoie”

Le 27 avril 2023, l'Assemblée Générale de la Banque de Savoie, réunie sous la présidence de Daniel Karyotis, a examiné les résultats et arrêté les comptes de l'exercice 2022. Le modèle relationnel affinitaire de la Banque de Savoie a soutenu la croissance de l'activité et des résultats en 2022. La Banque de Savoie poursuit son développement sur deux axes majeurs : soutenir les projets de ses clients et renforcer son engagement pour la transition énergétique.

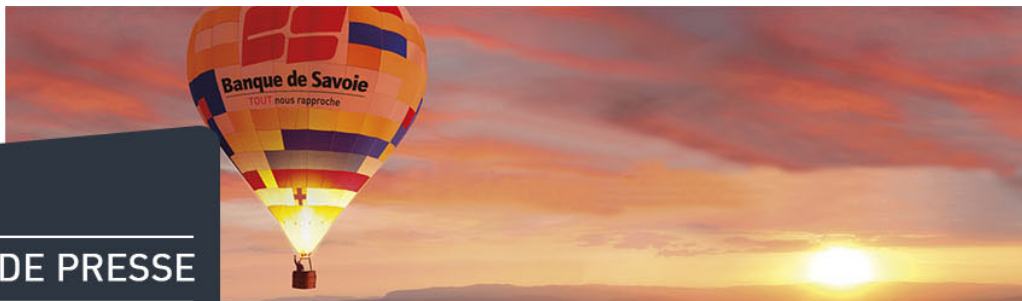
En 2022, la Banque de Savoie affiche des résultats dynamiques malgré le contexte économique inflationniste avec un Produit Net Bancaire de 53,2 millions d'euros - en croissance de 5,7% par rapport à 2021 - et un résultat net de 10,2 millions d'euros - en hausse de 26% par rapport à 2021.

La Banque de Savoie soutient le tissu économique local avec un encours de crédits de plus de 2,26 milliards d'euros. Ainsi, 2022 enregistre la distribution de plus de 460 millions d'euros de prêts aux particuliers et aux entreprises. Par ailleurs, la Banque de Savoie a maintenu un niveau élevé de collecte de ressources (+12,3% de l'encours) afin de conserver un équilibre bilanciel satisfaisant face à la forte production de crédits. Ainsi la moyenne de ses encours en décembre 2022 a atteint 2.17 milliards d'euros.

Au final, la forte croissance des emplois de la Banque de Savoie s'est réalisée de manière très saine, que l'on analyse la qualité des contreparties financées ou le développement parallèle des ressources monétaires tant liquides que stables, permettant d'afficher un coefficient emploi ressources stables à 104,2% (hors PGE).

Cette croissance d'activité couplée à une bonne maîtrise des charges, permet une hausse de la rentabilité d'exploitation de 9,1% sur un an, avec un Résultat Brut d'Exploitation de 18,9 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation s'améliore sensiblement et passe de 65,6% à 64,6%.

Le coût du risque est en légère hausse de 0,2% à 4,87 millions d'euros contre 4,86 millions d'euros en 2021, marqué par le maintien d'une politique prudente d'appréhension du risque COVID et de ses suites sur l'environnement économique.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gatien de Maisonneuve, directeur général de la Banque de Savoie depuis le 1^{er} avril 2023, souligne « **une performance financière de la Banque de Savoie qui poursuit une belle trajectoire de croissance, avec un PNB qui s'établit à 53 millions d'euros. La Banque de Savoie a fêté ses 110 ans en 2022. Ces résultats affichent le dynamisme et la solidité d'une banque historique du territoire des Savoie. Une banque affinitaire qui partage les mêmes valeurs que ses clients ! J'ai rencontré en arrivant à la Banque de Savoie des équipes focalisées sur les attentes clients et soudées autour d'un vrai « esprit maison ». Je me réjouis de travailler avec les collaborateurs à faire rayonner toujours plus loin les singularités de la Banque de Savoie auprès de tous nos clients, qu'ils soient savoyards, ici, ou ailleurs dans le monde. »**

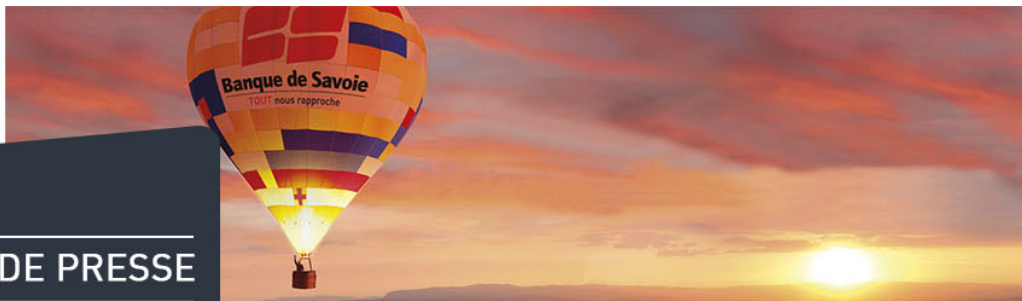
Les preuves d'un modèle singulier pour le client "particulier"

Conforté par l'intérêt d'un modèle relationnel basé sur la qualité de l'accueil, de l'écoute et de la précision des solutions apportées, le segment des **clients particuliers** accueille 1 887 nouveaux clients en 2022.

La Banque de Savoie a fortement contribué au financement des ménages : 950 crédits immobiliers ont été débloqués pour un montant total de 193 millions d'euros et 2 010 dossiers de crédits à la consommation pour un total de 29 millions. A noter, une production soutenue qui totalise 32 millions d'euros sur le marché des « frontaliers » et des clients « non-résidents » qui investissent en Savoie Mont Blanc, soit 17% de la production totale des crédits Immobiliers.

La Banque de Savoie au plus près de sa clientèle patrimoniale

En 2022, la **clientèle Patrimoniale et Fortunée** s'est accrue de près de 6 % en nombre, avec 251 nouveaux clients. Cette augmentation s'accompagne d'une hausse de plus de 5 % des capitaux confiés par ces clients qui viennent ainsi alimenter les ressources stables de la banque ainsi que les volumes d'épargne financière. Cela conforte encore davantage la position de la Banque de Savoie comme un établissement affinitaire, apprécié par une clientèle exigeante, à la recherche d'expertises et de conseils personnalisés. Cette approche est portée par une équipe de 80 experts dédiés, les Conseillers financiers et les Conseillers en Gestion Privée, directement en charge de la relation client et les Conseillers en Gestion de Patrimoine intervenant en appui dans les agences et les Espaces Patrimoine. Ces prestations en Gestion Privée contribuent fortement à la solidité des encours d'assurance vie par la diversité des allocations d'actifs proposées, et portent la collecte globale en assurance vie à 68 millions d'euros en 2022.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Banque de Savoie-Banque Privée, un nouvel acteur dans la prise en charge des dirigeants d'entreprise

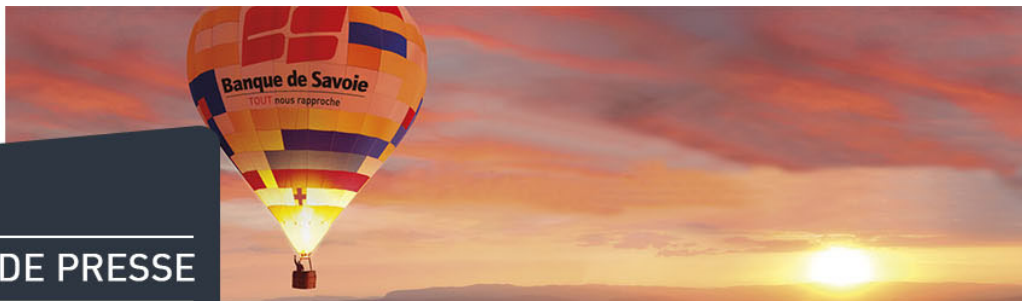
En 2022, la Banque de Savoie a créé une nouvelle venue dans la gestion des affaires privées des Dirigeants d'entreprise : **la Banque de Savoie-Banque Privée**. La Banque de Savoie-Banque Privée est une organisation dédiée aux dirigeants d'entreprise qui vient ainsi compléter le modèle relationnel au service de la clientèle de la Banque de Savoie. 4 binômes composés d'un conseiller financier (prise en charge pro-active des services du quotidien) et d'un banquier privé (expertise et stratégie patrimoniales), répartis sur tout le territoire, proposent à nos clients dirigeants, un modèle unique de prise en charge de leurs besoins spécifiques. La Banque de Savoie-Banque Privée recueille les premiers fruits après son lancement en octobre 2022 : les synergies entre les experts en entreprise et les spécialistes en affaires privées ont généré 56 entrées en relation à titre privée de dirigeants d'Entreprise.

Une expertise au cœur du service aux professionnels et entrepreneurs

La Banque de Savoie se positionne comme un acteur de plus en plus identifiable pour les professionnels du tourisme, les professions libérales, mais également comme un partenaire qui s'affirme d'année en année sur les Petites Entreprises tous secteurs confondus. Les clients plébiscitent dans les enquêtes de satisfaction la qualité de son écoute et des solutions proposées, mais aussi sa rapidité en matière de décision et d'édition des crédits. Ce sont des facteurs qui se révèlent de plus en plus déterminants pour faire confiance à sa banque : en 2022, 474 nouveaux clients Professionnels (commerçants, hôtels, restaurants, TPE ou professions libérales) ont confié leurs affaires à la Banque de Savoie.

2022 nous a offert pour la première fois depuis 2019, une saison hivernale complète avec un début et une fin. En conséquence, la Banque de Savoie a su augmenter ses financements d'investissements productifs, hors PGE, afin d'accompagner ses clients dans un besoin toujours plus croissant : elle a donc soutenu 580 projets d'investissements professionnels pour un montant global de 121 millions d'euros.

En 2022, le Centre d'affaires Entreprises de la Banque de Savoie a également développé une activité soutenue tant au niveau de la conquête qu'au niveau de l'accompagnement des projets d'investissement ou de développement des acteurs économiques locaux. La Banque de Savoie enregistre ainsi l'ouverture de compte de 136 entreprises réalisant plus de 1,5 million de CA. Elle a financé ses entreprises clientes à hauteur de 113 millions d'euros et 16 millions d'euros de crédit-bail mobilier. Sur le secteur de l'entreprise, aussi, la Banque de Savoie s'efforce d'entretenir l'excellence relationnelle omnicanale : 3 clients sur 4 ont été rencontrés par leur chargé d'affaires au cours des six derniers mois, en présentiel ou en visioconférence.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un engagement pour la Transition Énergétique en Savoie-Mont-Blanc

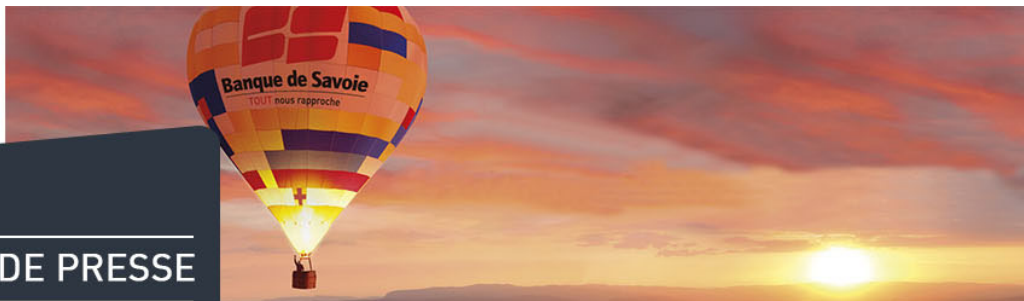
La Banque de Savoie a poursuivi avec volontarisme le déploiement de son Plan Stratégique 2021-2024 visant notamment à cultiver ses singularités, amplifier la digitalisation de ses fonctionnements et à engager une action résolue sur la transition énergétique. Elle a ainsi pris une participation au sein de la Banque de la Transition Énergétique (BTE) fin 2021 et a déployé une offre complète en 2022 (épargne, crédit, services). Son offre d'épargne monétaire de proximité a reçu un fort engouement puisqu'elle a collecté plus de 60 millions d'euros au titre de la BTE. Mais c'est surtout la garantie offerte par la traçabilité opérée par la BTE, du réemploi exclusif dans le financement de projets de transition énergétique qui est apprécié de ses clients.

Enfin, en tant qu'entreprise, la Banque de Savoie présente en 2022 un Bilan Carbone de 2 069 Tonnes eqCO2 en évolution négative depuis 3 ans à hauteur de -13,6%.

Collaborateurs : l'intégration, la formation et l'égalité homme-femme, des enjeux majeurs pour la Banque de Savoie

Depuis mai 2022, chaque nouveau collaborateur à la Banque de Savoie bénéficie d'un parcours d'intégration personnalisé, en phase avec les évolutions de nos métiers et l'attente exprimée des collaborateurs. Une initiative exclusive, développée dans l'"Académie Banque de Savoie" afin de transmettre la culture Banque de Savoie et les compétences métiers, avant la prise de poste. Ce nouveau parcours s'adresse aux nouveaux salariés dès leur arrivée et accompagne les collaborateurs bénéficiant d'une évolution interne. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de promouvoir « l'esprit maison » dans les meilleures conditions et d'offrir des perspectives dynamiques d'évolution de carrière.

En 2022, pour soutenir son expertise auprès de sa clientèle de professionnels, la Banque de Savoie a lancé son cursus de formation "pro". 30 de ses collaborateurs ont suivi un parcours de 9 jours de formation, entièrement conçu et animé en interne. Les formés ont ainsi bénéficié de tous les savoir-faire et savoir-être de leurs collègues pour s'aguerrir à la compréhension d'un bilan, d'un prévisionnel d'entreprise ou encore des différentes structures juridiques. Des compétences qui leur permettent désormais d'être plus réactifs et autonomes dans la décision, auprès de leurs clients.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Enfin, la Banque de Savoie est très fière d'afficher un index d'égalité professionnelle remarquable, cette année encore en progression, à 99/100, en s'appuyant, entre autres facteurs contribuant à la mixité, sur un taux de féminisation de son management à 58 % et une harmonisation des carrières.

Affirmer son modèle : la Banque de Savoie s'affiche à Paris et sur les grandes chaînes de télévision

En octobre 2022, La Banque de Savoie s'est déplacée et a posé les bases d'une banque "éphémère" à Paris à la rencontre des savoyards devenus parisiens et de ceux qui veulent investir dans les Savoie.

Pour rayonner encore plus, la Banque de Savoie s'est affichée durant tout l'automne 2022 avec la campagne « notre cœur bat au rythme de vos projets » sur les grandes chaînes de télévision nationale en "TV segmentée". Au travers d'un spot publicitaire, qui affirme en vingt secondes, son modèle affinitaire « à hauteur d'homme » en s'appuyant sur le « sound design » original d'un cœur battant.

Contacts presse

Clara SALOMÉ

Directrice Communication

Banque de Savoie

Tél : 04 79 70 95 49 / 06 88 94 83 60

clara.salome@banque-de-savoie.fr



TOUT

Au 31/12/2022

sur la Banque de Savoie

Président du Conseil d'Administration : Daniel Karyotis
Directeur Général : Nicolas Poughon jusqu'au 31/03/2023,
Gatien de Maisonneuve au 01/04/2023

La Banque de Savoie accompagne depuis plus de 100 ans l'ensemble de ses 50 000 **clients particuliers, professionnels et entreprises**, dans la réalisation de leurs projets grâce l'appui de 300 collaborateurs et ses 47 agences.

La Banque de Savoie **soutient le tissu économique local** avec la distribution de plus de 460 M€ d'euros de prêts sur l'année 2022 (prêts aux particuliers et aux entreprises), et un encours de crédits de plus de 2, 266 Md€.

Au 31 décembre 2022, la Banque de Savoie affiche des résultats solides et dynamiques malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 53,2 M€ (+5,7%), un résultat net de 10,2 M€.

Filiale de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes depuis 2008, la Banque de Savoie profite des **moyens techniques** et de la **puissance financière** du Groupe BPCE pour développer sa marque tout en conservant ses **particularités culturelles** et la **proximité humaine** qui la caractérisent.

NOTRE HISTOIRE



1912

Création de la Banque de Savoie



1923

Fusion avec la Banque Chambre



2000

Acquisition par HSBC



2008

Rachat par la Banque Populaire



2009

Création du Groupe BPCE



2021

Lancement du Plan Stratégique "Ouvrons la voie"



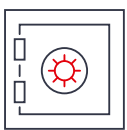
2022

La Banque de Savoie fête ses 110 ans

NOS CHIFFRES CLÉS

Chiffres au 31/12/2022

ENCOURS DES DÉPÔTS



2114 Md€

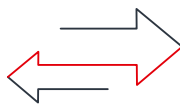
ENCOURS DES EMPLOIS



2267 Md€

COEFFICIENT EMPLOIS/RESSOURCES CLIENTÈLE

HORS CENTRALISATION



107 %

PRODUIT NET BANCAIRE



53,2 M€

RÉSULTAT NET



10,2 M€





NOS CLIENTS

Chiffres au 31/12/2022



50 829
CLIENTS



Particuliers

Particuliers
Jeunes adultes
Étudiants
Jeunes



Patrimoniaux

Particuliers
Professionnels
Dirigeants



Professionnels

Professionnels
Professions libérales
Professionnels
du Tourisme
Commerçants
de proximité



Entreprises

Entreprises
Institutionnels
Associations

NOS PROMESSES CLIENTS



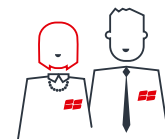
Un réseau
d'agences locales unique



Proximité physique,
réactivité permanente,
offre digitale performante



Votre banquier joignable
directement sur son téléphone
portable et son adresse mail



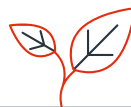
Deux interlocuteurs
dédiés



A vos côtés dans tous les
moments clés de votre vie



Une relation de confiance
basée sur la transparence et
la connaissance mutuelle



La Banque de Savoie moteur
de votre transition énergétique

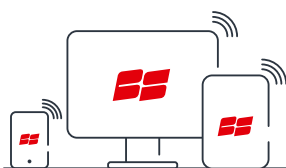


La Banque de Savoie
à votre écoute

NOS SOLUTIONS



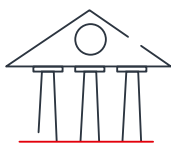
ACCOMPAGNER
AU QUOTIDIEN



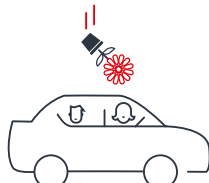
GÉRER À DISTANCE



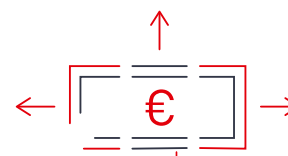
ÉPARGNER



PLACER



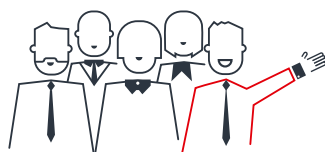
ASSURER ET PROTÉGER



OPTIMISER



FINANCER



MOTIVER



SOUTENIR LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE





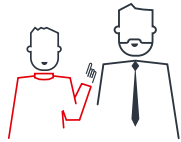
NOTRE DÉVELOPPEMENT PAR LES HOMMES

En 2022



7,8 % FORMATION
de la masse salariale
consacrée à la formation
des collaborateurs. Depuis
5 ans, 100 collaborateurs
ont suivi un parcours
diplômant ou certifiant.

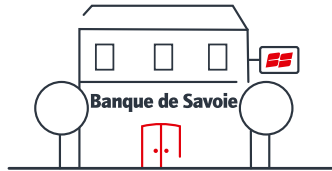
17 % PROMOTION
interne



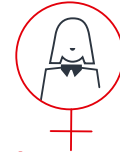
33 ALTERNANCE
étudiants en formation
en alternance à la
Banque de Savoie.



300
COLLABORATEURS

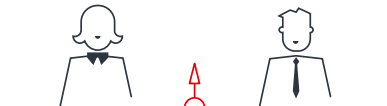


44 RECRUTEMENT
personnes recrutées
en CDI en agences et
au siège de Chambéry.



58 % des managers
sont des femmes.

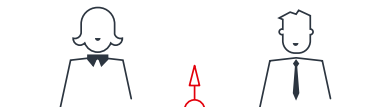
RÉPARTITION des effectifs par genre



2

Comité de
Direction

3



9

Comité
Stratégique

9

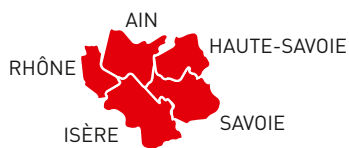
99/100 Index égalité
professionnelle
femmes hommes.

NOS AGENCES

Chiffres au 31/12/2022



47
AGENCES



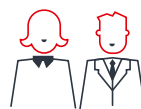
5 départements



PÔLE PROFESSIONNELS
50 Collaborateurs
Experts



GESTION PRIVÉE
67 Experts / **2** Espaces
Patrimoine



BANQUE PRIVÉE
4 binômes de collaborateurs
investis sur tout le territoire



4 CENTRES D'AFFAIRES
ENTREPRISES
Chambéry, Annecy, Lyon, Albertville
20 Chargés d'Affaires
& Technico-Commerciaux



1 PÔLE MONTAGNE

Savoie & Haute-Savoie
Expertise corporate pour
le secteur de l'hôtellerie
restauration de luxe en station

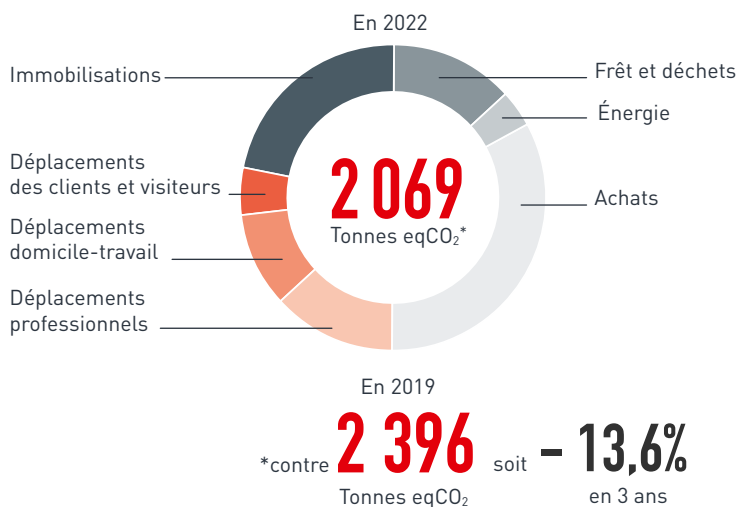


**1 CENTRE DE FINANCEMENT
DES PROFESSIONNELS DE
L'IMMOBILIER**





NOTRE BILAN CARBONE



NOS SINGULARITÉS CULTURELLES

CŒURS DE CLIENT • **INGÉNIEUX** • **AUTONOMES**
EFFICACES • **FIABLES** • **OUVERTS** • **ESPRIT MAISON**

À PROPOS DE NOTRE GROUPE

À PROPOS DE BPAURA, NOTRE MAISON-MÈRE

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maillle le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

À PROPOS DU GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (AA-, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).

