



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 05.04.2022, à Chambéry

2021 : La Banque de Savoie ouvre de nouvelles voies !

La Banque de Savoie vient de battre deux records historiques : un Produit Net Bancaire qui dépasse les 50 millions euros et un encours de crédits qui franchit la barre des 2 milliards d'euros. Ces deux progressions sont le signe de la vitalité de cette maison centenaire, de la pertinence de son modèle singulier qu'elle va encore intensifier grâce au lancement d'un nouveau plan stratégique.

Des records qui soulignent la pertinence du modèle Banque de Savoie

L'année 2021 marque un record historique à la Banque de Savoie avec un Produit Net Bancaire à 50,3 millions d'euros en croissance de 5,3 % par rapport à 2020 et de près de 10 % sur 2 ans. Elle valide également un autre record historique avec un encours de crédit qui se monte désormais à 2,16 milliards d'euros.

Sa marge d'intérêt progresse de 3,6 % (7,9% hors dividendes) et ses commissions de 7,1% malgré le fort impact de la dernière saison d'hiver à l'arrêt, signes de l'équilibre et de la durabilité de son modèle. Ainsi, 2021 enregistre une forte dynamique sur les crédits avec une hausse de 14% de l'encours (hors PGE) et des ressources qui progressent également de 14% sur un an à 1,92 Milliards d'euros.

Cette croissance d'activité couplée à une bonne maîtrise des charges, permet une hausse de la rentabilité d'exploitation de 10,3% sur un an (+25 % sur deux ans) avec un Résultat Brut d'Exploitation de 17,3 millions d'euros. Ainsi, la performance opérationnelle de la Banque de Savoie, mesurée par son coefficient d'exploitation, s'améliore sensiblement l'amenant de 67,2% à 65,6%.

Le coût du risque s'établit à 4,86 millions d'euros en baisse de 12%, niveau qui permet de maintenir une politique prudente d'appréhension du risque COVID. Le Résultat Net est en hausse de 33,7% par rapport à 2020 et s'établit à 8,05 millions d'euros.

Nicolas Poughon, Directeur Général de la Banque de Savoie, note « **les très belles performances financières de notre Banque qui dépassent, pour la première fois de sa longue histoire, le cap symbolique des 50 millions d'euros de PNB. C'est le signe que les maisons centenaires peuvent avoir une très grande vitalité ! Cette dynamique a été rendue possible grâce à la très forte mobilisation de l'ensemble des collaborateurs aux côtés**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de nos clients, durant toute cette année 2021. Notre Banque et ses équipes ont encore une fois fait preuve d'une capacité d'adaptation remarquable malgré une saison « blanche » qui a fortement impacté notre premier trimestre 2021 et d'une capacité à délivrer des réponses sur-mesure à nos clients. »

L'ouverture de nouvelles voies

La Banque de Savoie a lancé au cours de l'exercice son nouveau plan stratégique 2021-2024 « Ouvrons la voie ». Il vise notamment à cultiver ses singularités, amplifier sa digitalisation et à engager une action résolue sur la transition énergétique.

Elle a ainsi créé la Banque de la Transition Énergétique par Banque de Savoie afin de proposer à ses clients une offre de services et de produits complète pour accompagner leur transition énergétique (épargne, crédit, services). **« Être le moteur de la Transition Énergétique de nos clients est l'engagement fort que nous prenons. Il est le signe de notre ambition de proposer des solutions concrètes, traçables et innovantes à nos clients. Cet engagement s'inscrit aussi dans une trajectoire résolue de réduction de l'empreinte carbone de notre Banque »**, détaille Nicolas Poughon.

La Banque de Savoie a également réalisé des avancées significatives en matière de digitalisation de ses processus, pour être plus efficace dans sa proposition de service à ses clients. Ainsi, la Banque de Savoie propose désormais une digitalisation intégrale du crédit immobilier, offrant une simplification majeure et un suivi en temps réel par le client.

La volonté d'accompagner et de financer les projets des professionnels et entrepreneurs

2021 a été également et ce, malgré le contexte, une nouvelle année record en termes de crédits. La Banque de Savoie a accompagné 815 projets d'investissements professionnels pour un montant global de 135 millions d'euros (+ 23.8 %) et 351 projets d'investissements d'entreprises pour un total de 94 millions d'euros (+53 % par rapport à 2020). La production de crédit-bail pour les professionnels et entreprises atteint cette année 18,6 millions d'euros.

488 nouveaux clients Professionnels (commerçants, hôtels, restaurants, TPE ou professions libérales) ont choisi de faire confiance à la Banque de Savoie en 2021 soit une hausse de 42 %. Côté Entreprises, 99 nouvelles structures ont rejoint la Banque de Savoie.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En synthèse, en 2021 la Banque de Savoie a réaffirmé une nouvelle fois sa capacité à être aux côtés des entreprises qui font vivre l'économie régionale, tant en les aidant à traverser la crise, qu'en accompagnant les projets de développement, de renouvellement de matériel ou encore de rachats d'entreprise.

Luc Romedenne, Directeur Général Adjoint de la Banque de Savoie, commente « **La Banque de Savoie a continué à soutenir ses clients et le tissu économique local, avec la poursuite des Prêts Garantis par l'Etat et un accompagnement que nous avons voulu encore plus personnalisé, dans une année 2021 marquée par une activité touristique atypique en lien avec une saison hivernale « blanche » et un regain d'intérêt estival pour la montagne. Face à ce changement de paradigme, la nature, l'origine et la structure des besoins se sont multipliés nécessitant des solutions innovantes et parfois inédites. C'est pour cela que dans ce contexte de crise, nous avons rencontré 93 % des clients entreprises au cours des six derniers mois.** »

L'attractivité d'une banque singulière, proche de ses clients

Avec un modèle relationnel singulier, basé sur la qualité de l'accueil, l'écoute et le conseil, la Banque de Savoie a séduit 1 976 nouveaux clients à titre particulier dont 1 232 adultes de plus de 24 ans (+8.9 % par rapport à 2020).

La Banque a aussi contribué au financement des projets personnels de ses clients avec 1 042 dossiers de crédits immobiliers pour un montant total de 221 millions d'euros et 1 484 dossiers de crédits à la consommation pour un total de 32 millions d'euros (+ 33 %). Une progression particulièrement marquée pour la clientèle des frontaliers et des non-résidents avec 143 dossiers de crédits accordés pour un montant de 48 millions d'euros (soit 21.7% de la production totale des crédits Immobiliers).

La Banque de Savoie s'affirme toujours plus comme le partenaire de sa clientèle Gestion Privée (+ 8 % en nombre, soit 337 nouveaux clients). Cette augmentation du portefeuille s'accompagne d'une hausse de 9,5 % des capitaux confiés qui viennent ainsi alimenter les ressources stables de la Banque et contribuer à la solidité de ses encours d'assurance vie avec 65 millions d'euros de collecte.

Une entreprise alignée

En parallèle d'une culture client forte et ambitieuse, le plan stratégique 2021-2024 fait la promotion de la symétrie des attentions en faveur des 300 collaborateurs de la Banque de Savoie. « Ouvrons la Voie » nourrit notamment une culture du « vivre ensemble » forte afin que chaque collaborateur puisse l'expérimenter au quotidien.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

43 nouveaux collaborateurs ont rejoint les effectifs en 2021, en CDI. La Banque a également poursuivi sa politique d'intégration des jeunes avec l'accompagnement de 35 alternants issus des écoles de son territoire et ses efforts d'employabilité en investissant 6.8% de sa masse salariale dans la formation pour les collaborateurs.

Pour accompagner le parcours professionnel des collaborateurs, la Banque de Savoie lance son Académie. Des parcours de formation permettant d'évoluer dans différents métiers y seront proposés. En 2021, 9 collaborateurs ont déjà pu accéder au métier de Conseiller Financier grâce à un parcours professionnalisant, alternant formations et mises en situation pratiques.

Enfin, elle affiche un index d'égalité professionnelle remarquable, en progression, à 98/100, en s'appuyant, entre autres facteurs contribuant à la mixité, sur un taux de féminisation de son management à 54 %.

Contacts presse

Clara SALOMÉ

Département Communication et Partenariats

Banque de Savoie

Tél : **04 79 70 95 49 / 06 88 94 83 60**

clara.salome@banque-de-savoie.fr



TOUT

Au 31/12/2021

sur la Banque de Savoie

Président du Conseil d'Administration : Daniel Karyotis
Directeur Général : Nicolas Poughon

La Banque de Savoie accompagne depuis plus de 100 ans l'ensemble de ses 50 000 **clients particuliers, professionnels et entreprises**, dans la réalisation de leurs projets grâce l'appui de 308 collaborateurs et ses 47 agences.

La Banque de Savoie **soutient le tissu économique local** avec la distribution de plus de 533 M€ d'euros de prêts sur l'année 2021 (prêts aux particuliers, aux entreprises et PGE), et un encours de crédits de plus de 2 Md€.

Au 31 décembre 2021, la Banque de Savoie affiche des résultats solides et dynamiques malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 50,3 M€ (+5,3%), un résultat net de 8 M€.

Filiale de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes depuis 2008, la Banque de Savoie profite des **moyens techniques** et de la **puissance financière** du Groupe BPCE pour développer sa marque tout en conservant ses **particularités culturelles** et la **proximité humaine** qui la caractérisent.

NOTRE HISTOIRE



1912

Création de la Banque de Savoie



1923

Fusion avec la Banque Chambre



2000

Acquisition par HSBC



2008

Rachat par la Banque Populaire



2009

Création du Groupe BPCE



2012

La Banque de Savoie fête ses 100 ans



2021

Lancement du Plan Stratégique "Ouvrons la voie"

NOS SINGULARITÉS CULTURELLES

CŒURS DE CLIENT • **INGÉNIEUX** • AUTONOMES
EFFICACES • FIABLES • **OUVERTS** • ESPRIT MAISON





NOS CHIFFRES CLÉS

Chiffres au 31/12/2021

ENCOURS DES DÉPÔTS



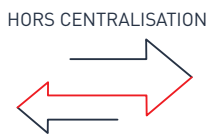
1 926 Md€

ENCOURS DES EMPLOIS



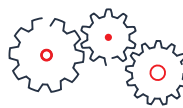
2 127 Md€

COEFFICIENT EMPLOIS/
RESSOURCES CLIENTÈLE



110 %

PRODUIT NET BANCAIRE



50,3 M€

RÉSULTAT NET



8 M€

NOS CLIENTS

Chiffres au 31/12/2021



50 914
CLIENTS



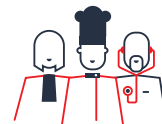
Particuliers

Particuliers
Jeunes adultes
Étudiants
Jeunes



Patrimoniaux

Particuliers
Professionnels
Dirigeants



Professionnels

Professionnels
Professions libérales
Professionnels
du Tourisme
Commerçants
de proximité



Entreprises

Entreprises
Institutionnels
Associations

NOS ENGAGEMENTS CLIENTS



VOUS ACCUEILLIR



VOUS OFFRIR
LA LIBERTÉ DU CANAL



ÊTRE RÉACTIF



PARTAGER DES
RELATIONS DURABLES
ET SINCÈRES



VOUS ÉCOUTER



VOUS APPORTER DES
RÉPONSES CONCRÈTES



TROUVER DES SOLUTIONS
PERSONNALISÉES





NOS SOLUTIONS



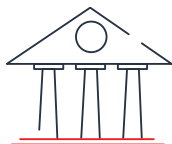
ACCOMPAGNER
AU QUOTIDIEN



GÉRER À DISTANCE



ÉPARGNER



PLACER



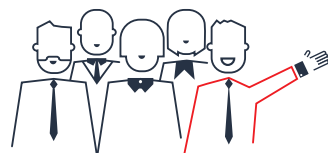
ASSURER ET PROTÉGER



OPTIMISER



FINANCER



MOTIVER



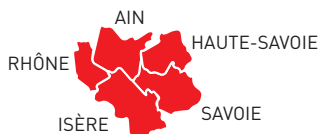
SOUTENIR LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

NOS AGENCES

Chiffres au 31/12/2021

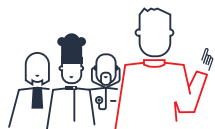


47
AGENCES



5 départements

NOS PÔLES D'EXPERTISE



**PÔLE
PROFESSIONNELS**

50 Collaborateurs
Experts



GESTION PRIVÉE

67 Experts / **3** Espaces
Patrimoine



1 CENTRE DE FINANCEMENT
DES PROFESSIONNELS DE
L'IMMOBILIER



4 CENTRES D'AFFAIRES
ENTREPRISES

Chambéry, Annecy, Lyon, Albertville
20 Chargés d'Affaires &
Technico-Commerciaux



1 PÔLE
MONTAGNE

DONT
Savoie & Haute-Savoie
Expertise corporate pour
le secteur de l'hôtellerie
restauration de luxe en station



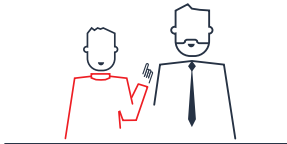


NOTRE DÉVELOPPEMENT PAR LES HOMMES

En 2021



6,8 % **FORMATION**
de la masse salariale
consacrée à la formation
des collaborateurs. Depuis
5 ans, 100 collaborateurs
ont suivi un parcours
diplômant ou certifiant.



35 **ALTERNANCE**
étudiants en formation
en alternance à la
Banque de Savoie.



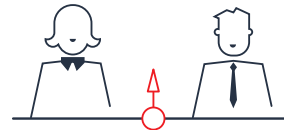
308
COLLABORATEURS



43 **RECRUTEMENT**
personnes recrutées
en CDI en agences et
au siège de Chambéry.



54 % des managers
sont des femmes.



98/100 Index égalité
professionnelle
femmes hommes.

À PROPOS DE NOTRE GROUPE

À PROPOS DE BPAURA, NOTRE MAISON-MÈRE

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 320 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 334 agences ; 289 points de vente physique retail, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

À PROPOS DU GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE, avec son modèle de banque coopérative universelle représenté par 9 millions de sociétaires, est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine. Il déploie également, avec Natixis, les métiers mondiaux de gestion d'actifs, de banque de grande clientèle et de paiements. A travers ce dispositif, il propose à ses clients une offre complète et diversifiée : solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance et d'investissement.

La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière, Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (A+, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).